1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.**

**Личностные результаты**

* + формирование мотивации изучения иностранных языков
  + осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;
  + формирование коммуникативной компетенции;
  + развитие таких качеств, как целеустремленность, креативность, инициативность, трудолюбие, дисциплинированность;
  + стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран; толерантное отношение к проявлениям иной культуры; осознание себя гражданином своей страны и мира;

**Метапредметные результаты**

* умения планировать свое речевое и неречевое поведение;
* формирование коммуникативной компетенции, включая умение взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли;
* осуществление регулятивных действий самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке.

**Предметными результатами**

является «усвоение обучаемым конкретных элементов социального опыта, изучаемого в рамках отдельного учебного предмета, знаний, умений и навыков, опыта решения проблем, опыта творческой деятельности».

**а)** **В коммуникативной сфере** (т. е. во владении иностранным языком как средством общения):

Речевая компетенция в следующих видах речевой деятельности:

***говорении*:**

— высказываться в монологической форме;

— сообщать краткие сведения о своём городе/селе, о своей стране и странах изучаемого языка;

— вести различные виды диалогов, соблюдая нормы речевого этикета,

— расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом в пределах изученной тематики;

***аудировании*:**

— воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных аудио- и видеотекстов;

— воспринимать на слух и выборочно понимать с опорой на языковую догадку, контекст, краткие несложные аутентичные прагматические аудио- и видеотексты, выделяя значимую / нужную/необходимую информацию;

***чтении:***

— читать аутентичные тексты разных жанров и стилей преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, основную мысль; выделять главные факты; устанавливать логическую последовательность основных фактов текста);

— читать несложные аутентичные тексты разных жанров и стилей с полным и точным пониманием и с использованием различных приёмов смысловой переработки текста (языковой догадки, выборочного перевода), а также справочных материалов; уметь оценивать полученную информацию, выражать своё мнение;

***письменной речи:***

— составлять письменные высказывания описательного характера в соответствии с ситуацией сообщения (писать поздравления, личные письма с опорой на образец с употреблением формул речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка); — заполнять анкеты и формуляры;

— составлять план, тезисы устного или письменного сообщения; кратко излагать результаты проектной деятельности;

— совершенствовать орфографические навыки.

Языковая компетенция

— применение правил написания слов,

— соблюдение ритмико-интонационных особенностей предложений

— распознавание и употребление в речи основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, реплик- клише речевого этикета);

— употребление в речи основных морфологических форм и синтаксических конструкций

— знание основных различий систем иностранного и русского/родного языков и использование их при решении коммуникативных задач;

Социокультурная компетенция:

— знание национально-культурных особенностей речевого и неречевого поведения в своей стране и странах изучаемого языка;

— распознавание и употребление в устной и письменной речи основных норм речевого этикета (реплик-клише, наиболее распространённой оценочной лексики), принятых в странах изучаемого языка;

— представление об особенностях образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка (всемирно известных достопримечательностях, выдающихся людях и их вкладе в мировую культуру);

— представление о сходстве и различиях в традициях своей страны и стран изучаемого языка;

Компенсаторная компетенция — умение выходить из трудного положения в условиях дефицита языковых средств при получении и приёме информации за счёт использования контекстуальной догадки, игнорирования языковых трудностей, переспроса, словарных замен, жестов, мимики.

**б)** **В познавательной сфере:**

— умение сравнивать языковые явления родного и иностранного языков

— владение приёмами работы с текстом

— умение действовать по образцу/аналогии составлении собственных высказываний

— готовность и умение осуществлять индивидуальную и совместную проектную работу;

**в**)**В ценностно-ориентационной сфере:**

— представление о языке как средстве выражения чувств, эмоций, основе культуры мышления;

— достижение взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установление межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах;

— представление о целостном полиязычном, поликультурном мире; осознание места и роли родного и иностранных языков в этом мире как средства общения, познания, самореализации и социальной адаптации;

— приобщение к ценностям мировой культуры как через источники информации на иностранном языке (в том числе мультимедийные),

**г)** **В эстетической сфере:**

— владение элементарными средствами выражения чувств и эмоций на иностранном языке;

— развитие чувства прекрасного в процессе обсуждения современных тенденций в живописи, музыке, литературе.

**е) В физической сфере:**

— стремление вести здоровый образ жизни (режим труда и отдыха, питание, спорт, фитнес).

Внеурочная деятельность ориентирована на работу с интересами учащихся, развитием их личностных компетенций и расширяет лингвистический кругозор учащихся, способствует формированию культуры общения, содействует общему речевому развитию учащихся.

Приоритетом является формирование общеучебных умений и навыков, уровень освоения которых в значительной мере предопределяет успешность всего последующего обучения.

**Социокультурная компетенция:**

* знание национально-культурных особенностей речевого и неречевого поведения в своей стране и странах изучаемого языка; применение этих знаний в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
* распознавание и употребление в устной и письменной речи основных норм речевого этикета (реплик-клише, наиболее распространенной оценочной лексики), принятых в странах изучаемого языка;
* представление об особенностях образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка (всемирно известных достопримечательностях, выдающихся людях и их вкладе в мировую культуру);
* представление о сходстве и различиях в традициях своей страны и стран изучаемого языка;
* понимание роли владения иностранными языками в современном мире.
* умение осуществлять индивидуальную и совместную проектную работу;
* умение пользоваться справочным материалом (грамматическим и лингвострановедческим справочниками, двуязычным и толковым словарями, мультимедийными средствами).

1. **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

Программа является **вариативной:** педагог может вносить изменения в содержание тем (выбрать ту или иную форму работы, заменить и дополнять практические занятия новыми приемами и т.д.).

Предметное содержание речи, предлагаемое в программе, полностью включает темы предусмотренные федеральным компонентом государственного стандарта по иностранным языкам. Ряд тем рассматривается более подробно.

Данная программа внеурочной деятельности школьников предназначена для работы с детьми 9 класса и является механизмом интеграции, обеспечения полноты и цельности содержания программ по предметам, расширяя и обогащая его.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Предметное содержание речи** |  | **Характеристика внеурочной деятельности учащихся** |
| 1 | Вводный урок |  | Ознакомление с целью и задачами курса, особенностями проведения занятий. |
| 2 | Поездка за границу |  | Анкета для получения визы. Заказ билетов на самолет. Заказ билетов на поезд. В аэропорту. На вокзале. Регистрация. Паспортный контроль. Таможенная декларация. На таможне. На борту самолета. На борту самолета. Карта прибытия. |
| 3 | В гостинице |  | Правила этикета общения по телефону. Резервирование номера в гостинице по телефону. Прибытие в гостиницу. Бланк регистрации. Условные знаки в гостинице. Обслуживание. Возникающие проблемы. Их решение. Бланк заказов завтрака\обеда в ресторане. В ресторане. |
| 4 | Гуляем по городу. Осматриваем достопримечательности. |  | Правила уличного движения в англоязычных странах. Обсуждаем маршрут. Общественный транспорт. В автобусе. Что посетить? Что посмотреть? Обмениваемся впечатлениями. |
| 5 | В поход по магазинам |  | Виды магазинов. Отделы. Покупаем одежду\обувь. Соответствие размеров европейских маркировок российским. Традиционные меры объема и веса в англоязычных странах. Виды упаковок. В продовольственном магазине. Покупаем сувениры. |

1. **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** |
|  | **Вводный урок. Ознакомление с целями и задачами курса.** |  |
| **1** | **Поездка за границу** |  |
| Анкета для получения визы |  |
| Заказ билетов на самолет |  |
| Заказ билетов на поезд |  |
| В аэропорту |  |
| На вокзале |  |
| Регистрация. Паспортный контроль |  |
| Таможенная декларация. |  |
| На таможне |  |
| На борту самолета. |  |
| Карта прибытия |  |
| Зачет |  |
| **2** | **В гостинице** |  |
| Правила этикета общения по телефону |  |
| Резервирование номера в гостинице по телефону |  |
| Прибытие в гостиницу. Бланк регистрации |  |
| Условные знаки в гостинице.  Обслуживание |  |
| Возникающие проблемы.  Их решение |  |
| Бланк заказов завтрака\обеда в ресторане |  |
| В ресторане |  |
| Зачет |  |
| **3** | **Гуляем по городу. Осматриваем достопримечательности** |  |
| Правила уличного движения в англо-язычных странах |  |
| Обсуждаем маршрут |  |
| Общественный транспорт. В автобусе |  |
| Что посетить? Что посмотреть? |  |
| Обмениваемся впечатлениями |  |
| Зачет |  |
| **4** | **В поход по магазинам** |  |
| Виды магазинов. Отделы |  |
| Покупаем одежду\обувь. Соответствие размеров европейских маркировок российским |  |
| Традиционные меры объема и веса в англоязычных странах.  Виды упаковок |  |
|  | В продовольственном магазине |  |
| Покупаем сувениры |  |
| Зачет |  |
| 5 | **Рефлексия** |  |
| **Всего:** | |  |